

L'éducation positive au rayon des best-sellers

Dans le sillage de la méthode Montessori, les livres qui traitent de la parentalité et l'épanouissement des enfants connaissent un énorme succès.



Maria Montessori a été la première à prôner un apprentissage non dirigiste. MP/Portfolio/Leemage

Par Christel Brigaudeau

Le 20 octobre 2019 à 07h38

L'engouement colossal pour Céline Alvarez masque un phénomène plus large : l'appétit de toute une génération pour les ouvrages dédiés à la parentalité et l'épanouissement scolaire et personnel des enfants. Le point commun de ces best-sellers ? Des théories basées non plus sur la psychanalyse mais sur les neurosciences cognitives, la psychologie comportementale, la méditation... Adieu Dolto, bonjour l'éducation positive !

Les essais de la psychothérapeute Isabelle Filliozat et de la pédiatre Catherine Gueguen font désormais figure de classiques dans les bibliothèques. « Calme et attentif comme une grenouille » (NDLR : Ed. les Arènes, 19,90 €), livre-CD de relaxation à destination des 5-8 ans, a dépassé les 400 000 exemplaires vendus. « Cool Parents Make Happy Kids », de Charlotte Ducharme, sorti en 2017, a de son côté donné naissance... à une florissante start-up de coaching parental.

« Le marché sature »

En surplomb de cette galaxie, se dresse une figure tutélaire plus que centenaire : Maria Montessori. Cette docteure italienne qui, au début du XXe siècle, a la première théorisé les mécanismes d'apprentissage des enfants et leur besoin d'autonomie, n'a jamais souhaité protéger son œuvre en déposant des droits sur son nom. Résultat : à mesure que grimpe l'engouement pour ses découvertes, une avalanche de livres, de coffrets, de jeux ou de cahiers de vacances se réclamant d'elle s'est déversée dans les rayons ces dix dernières années.

« Le marché sature, constate Astrid Desbordes, éditrice chez Nathan. Certains ont complètement dévoyé son propos, ils l'exploitent comme si c'était une licence Disney. » Mais ça marche. « Tous les livres traitant de la confiance en soi, le plaisir d'apprendre, la capacité de concentration, la gestion des émotions marchent fort », constate Stéphanie Laurent, directrice du livre à la Fnac. « Les ouvrages qui traitent de l'entrée dans la lecture et l'écriture aussi, complète Astrid Desbordes. Ce sont les gros enjeux sur lesquels se fixe l'attention des parents. »

En témoigne le succès constant de « Lire à 3 ans, c'est tout naturel », de Françoise Boulanger. Cet opus paru en 1992 chez Nathan, et dont le titre fait étrangement écho au travail de Céline Alvarez, n'a jamais cessé de se vendre depuis sa première édition... il y a vingt-sept ans.