

CPMHK, la start-up qui propose aux parents de les former pour mieux comprendre leurs enfants

Par  Alice Kachaner | Publié le 26/07/2018 à 06:00



Entre la colère au moment du coucher ou les caprices à table, être parent n'est pas chose aisée. L'entreprise Cool parents make happy kids, créée par la jeune et dynamique Charlotte Ducharme, elle-même maman de deux enfants, propose un catalogue de formations en ligne pour apaiser les relations parents-enfants.

Les petits ruisseaux font les grandes rivières et les parents détendus rendent les enfants heureux. C'est tout du moins le pari de Cool parents make happy kids (CPMHK), la start-up créée par la très dynamique Charlotte Ducharme dont le nom à rallonge sonne comme un mantra d'une logique implacable. L'entreprise, créée en 2017, propose des séances de coaching en ligne pour remédier aux tensions familiales ainsi que des vidéos et articles basés sur l'éducation positive. Une méthode qui remet la bienveillance au centre de la relation parents-enfants.

Concrètement, lorsqu'un enfant pique une grosse colère au moment de se laver les dents, inutile pour Charlotte Ducharme de se fâcher et d'entrer en conflit avec lui. L'éducation positive préconise le dialogue, l'empathie et une remise en question des relations dominant-dominé. Avec humour et autodérision, Charlotte Ducharme, mère de deux enfants et ancienne directrice du pôle client de Talentsoft, distille alors ses astuces. N'hésitant pas pour enfoncer le clou à faire des parallèles entre le management du travail et l'éducation pour apprendre aux adultes à se mettre dans la tête des petits. Le but chez elle est de déclencher chez ses clients une prise de conscience pour aborder le quotidien avec plus de décontraction.

Le coaching en ligne, un marché encore immature

«Je ne pensais pas que le blog que j'ai créé en 2015 allait devenir ma boîte!», s'enthousiasme la pétillante fondatrice du CPMHK et auteure d'un livre du même nom vendu, joli score, à 20.000 exemplaires. Et pourtant... Le concept séduit de plus en plus de parents en quête de sens et de bien-être, «essentiellement des mamans», admet Charlotte Ducharme. CPMHK jouit aujourd'hui d'une communauté de 80.000 abonnés sur Facebook. En seulement un an d'exercice, l'entreprise a vendu plus de 2000 formations et multiplié son chiffre d'affaires par cinq, passant de 100.000 à 500.000 euros en 2018. Cerise sur le gâteau, les formations proposées, allant de 197 à 497 euros, permettent à la jeune entreprise de cinq salariés à temps plein d'être totalement autofinancée.

Toutefois, rien n'était gagné d'avance. «Les Français, contrairement aux Américains, sont assez réticents au e-learning. Ils sont encore peu nombreux à franchir le pas, analyse la jeune femme de 35 ans. Mais après y avoir goûté, nos clients nous remercient avec des mails de plusieurs pages et sont enclins à réitérer l'expérience». Forte de ses bons résultats, la start-up ambitionne désormais de se développer aux États-Unis et de créer de nouveaux modules de formation à l'horizon 2019. Au programme: les relations parents-adolescents, le couple et le rapport professeur-élève.